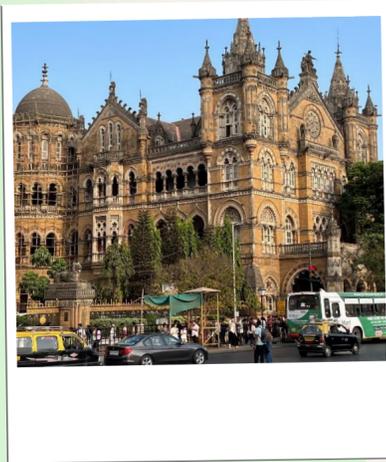


## KULTURELLE ERLEBNISSE

Indische Gastfreundschaft und Chai  
Slum Dharavi  
Authentisch indisch essen  
Kontakt mit indischen Studierenden  
Märkte in der Stadt  
Chaotischer Straßenverkehr  
Geführte Ausflüge/Sightseeing



# GO TO MUMBAI

## BESUCHE IN UNTERNEHMEN

Besuch deutscher und indischer Unternehmen,  
z.B. Mercedes Benz, BASF, DHL, Godrej, ...  
Führungen durch Produktion und Lager  
Diskussion mit Führungskräften



## ICH PACKE MEINEN KOFFER UND NEHME MIT

- Ein Business-Outfit für Firmenbesuche
- Lange lockere Hose
- Bluse/Hemd, langärmelig, locker
- Geschlossene und offene Schuhe



- Dünne Jacke für Innenräume
- Laptop/Tablet
- Sonnenbrille
- Sonnencreme
- Kopfbedeckung

## IM PREIS ENTHALTEN

- Hotel im Zentrum von Mumbai, 2 Min. vom IGTC entfernt
- Frühstück, Mittagessen und häufig Abendessen
- Transfer in klimatisiertem Bus
- Ausflüge: Stadt, Umland und Unternehmen
- Rundum-Betreuung durch IGTC und DHBW

**Kontakt:** DHBW Karlsruhe, International Office,  
Dr. Anita Dreischer, [anita.dreischer@dhbw-karlsruhe.de](mailto:anita.dreischer@dhbw-karlsruhe.de)

## VIDEO



## DEIN CRASHKURS

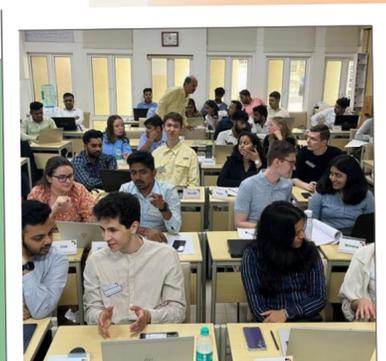
Hallo - Namaste  
Danke - Shukuria/Danyaval  
Tschüss - Tata  
OK - mit dem Kopf wackeln

## DEINE VORTEILE

Intensive interkulturelle Erfahrung,  
Verständnis für Indien als Absatz-  
und Beschaffungsmarkt,  
neue Kontakte knüpfen,  
ETCS in Absprache mit SGL

## LEHRVERANSTALTUNGEN AM IGTC\*

Vorlesungen zu Marketing, Logistik,  
Nachhaltigkeit, Landeskunde, ...  
Gemeinsame Veranstaltungen mit indischen  
Studierenden



\*[www.igtc-india.com](http://www.igtc-india.com)