



Les phases théoriques de l'alternance

Les contenus des programmes en économie et gestion d'entreprise englobent entre autres les sujets suivants, qui sont toujours traités d'un point de vue allemand et français.

- **Gestion d'entreprise** : p.ex. marketing, finance et comptabilité, systèmes fiscaux, gestion de projets et ressources humaines, direction d'entreprise et de personnel.
- **Économie et droit** : micro- et macroéconomie, politique économique, droit civil, droit commercial, droit des sociétés
- **Thèmes spécifiquement liés au franco-allemand** : culture et identité culturelle, économie et politique en Allemagne et en France, Organisational Behaviour, compétences sociales et de présentation interculturelles
- **Modules d'approfondissement** : p.ex. ressources humaines, marketing & distribution, production & logistique, gestion financière, banking & finance, gestion de projet technique, informatique
- Gestion d'information, statistique, travail scientifique
- cours sur des thèmes de communication spécifiques en allemand, français et anglais

Les phases pratiques de l'alternance

Lors des phases pratiques, les étudiant(e)s sont placé(e)s tour à tour dans les différents services de leur entreprise partenaire respective : service marketing, ressources humaines, service commercial, finance et comptabilité, production et (ou) logistique, technologies de l'information et (ou) autres services techniques. L'activité pratique

permet de mieux comprendre le fonctionnement de l'entreprise et de faire le lien entre les connaissances théoriques acquises et les problèmes concrets de la mise en pratique. Les travaux de projet ainsi que le mémoire de bachelor discutent un problème issu de la pratique de l'entreprise.

Secteurs d'activités et débouchés

À l'issue de leurs études, les diplômé(e)s peuvent, selon leur profil respectif, intégrer un service spécialisé pour y être immédiatement opérationnel et responsable, ou bien valoriser les compétences de conseil acquises en exerçant une fonction plus générale. Grâce à leur haut niveau de compétences sociales, réactionnelles et d'apprentissage, les diplômé(e)s peuvent rapidement assumer des fonctions de management et de pilotage dans un environnement biculturel ainsi que dans un contexte global interculturel.

Conditions de réussite aux études

- excellentes connaissances linguistiques dès le début des études (niveau C1)
- haut degré de compétences sociales, grande capacité de travail
- intérêt pour sa spécialité, des thèmes psychologiques et des rapports internationaux
- capacité et ouverture à s'orienter en terrain inconnu
- être discipliné et studieux, avoir un esprit analytique et une démarche structurée

Studiengang auf einen Blick

- **Studiendauer**: 6 Semester = 3 Jahre
- **Studienbeginn**: Jeweils zum Wintersemester (1. Oktober)
- **Duales Vollzeitstudium**: Wechsel dreimonatiger Phasen von Theorie (Hochschule) und Praxis (Partnerunternehmen)
- **Hohe Betreuungsintensität**: durch Studium in kleinen Gruppen
- **Bewerbung**: direkt bei den Partnerunternehmen
- **Kosten**: Verwaltungskosten, Studierendenwerks- und Studierenden-schaftsbeitrag zurzeit ca. 310,- € pro Jahr
- **Vorlesungssprachen**: Deutsch, Französisch und Englisch
- **Auslandsaufenthalt(e)**: studienintegriert, d. h. mindestens eine Theorie- und/oder Praxisphase von ca. drei Monaten in Frankreich
- **Abschluss**: Bachelor of Arts (B.A.). Auf Wunsch Double Diplôme (Licence der Universität de Strasbourg)
- **Intensivstudium**: 210 ETCS

Le cursus en un coup d'œil

- **Durée d'études** : 6 semestres = 3 ans
- **Rentrée** : 1er octobre de chaque année
- **Études à plein temps en alternance** : système d'alternance de 3 mois entre phases théoriques (DHBW Karlsruhe) et phases pratiques (en entreprise)
- **Encadrement universitaire** : études intensives en petits groupes
- **Comment postuler** : directement auprès des entreprises
- **Frais** : Frais d'administration, contribution au Studierendenwerk et Studierenden-schaft (env. 310 € par an)
- **Langues d'études** : allemand, français et anglais
- **Séjours à l'étranger** : intégrés au cursus, c.-à-d. min. une phase théorique et/ou pratique d'environ 3 mois en France
- **Diplôme** : Bachelor of Arts (B.A.). Avec possibilité d'un Double Diplôme (de l'Université de Strasbourg Licence)
- **Études intensives** : 210 ETCS

Kontakt / Contacts

Studiengangsleitung / Direction du cursus

Prof. Dr. Angela Diehl-Becker +49 721 9735-984
angela.diehl-becker@dhw-karlsruhe.de

Sekretariat / secrétariat

Ulrike Schneider +49 721 9735-664
ulrike.schneider@dhw-karlsruhe.de

Duale Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe
Erzbergerstraße 121 | 76133 Karlsruhe
www.karlsruhe.dhw.de | www.karlsruhe.dhw.de/dfm

Studiengang / Cursus BWL - DEUTSCH-FRANZÖSISCHES MANAGEMENT MANAGEMENT FRANCO-ALLEMAND



Double Diplôme möglich / facultatif
Université de Strasbourg

BACHELOR OF ARTS / LICENCE



Profil und Zielsetzung des Studiengangs

Die DHBW verknüpft qualitativ hochwertige Lehre in den wissenschaftlichen Theoriephasen mit anspruchsvoller Ausbildung durch die Partnerunternehmen in den Praxisphasen im jeweils dreimonatigen Wechsel.

Die DHBW Karlsruhe – mit direkter Nachbarschaft zu Frankreich – hat ein Studienangebot entwickelt, das den Bedürfnissen von Unternehmen im deutsch-französischen Kontext hervorragend entspricht. Der Studiengang „Deutsch-Französisches Management“ statten Studierende mit allen fachlichen und sozialen Kompetenzen aus, um im biculturell deutsch-französischen wie auch internationalen Umfeld erfolgreich agieren zu können.

Das dreijährige Studium führt zum Abschluss als Bachelor of Arts (B.A.) und berechtigt zur Aufnahme eines Master-Studiums. Es beinhaltet mindestens ein Semester an einer französischen Partnerhochschule, zusätzlich kann das 4. Theoriesemester in Frankreich oder einem anderen Land durchgeführt werden. Die Vorlesungen werden in Deutsch, Französisch oder Englisch von muttersprachlichen Professor*innen der Hochschule, ihrer Partnerhochschulen oder Spezialisten aus der Praxis angeboten.

Auf Wunsch kann in Kooperation mit der Universität de Strasbourg ein Double Diplôme aus deutschem Bachelorabschluss und französischer Licence abgelegt werden. Zum Erwerb der Licence wird auf Basis eines internetbasierten ökonomischen Aufbaustudiums im Laufe eines Studienjahres eine Forschungsarbeit verfasst.

Theoriephasen an der Dualen Hochschule

Die Theoriephasen beinhalten u.a. die folgenden Fächer, die jeweils aus der deutschen und der französischen Perspektive betrachtet werden:

- **Betriebswirtschaft:** z. B. Marketing, Finanz- und Rechnungswesen, Bilanzierung und Besteuerung, Projekt- und Personalmanagement, Unternehmens- und Mitarbeiterführung
- **Volkswirtschaft und Recht:** u. a. Mikro- und Makroökonomik, Wirtschaftspolitik, Bürgerliches Recht, Wirtschaftsrecht
- **Deutsch-französisch ausgerichtete Themen:** Kultur und kulturelle Identität, Wirtschaft und Politik in Deutschland und Frankreich, Organisational Behaviour, interkulturelle Sozial- und Präsentationskompetenzen
- **Vertiefungsfächer je nach Branche und/oder Interesse:** z. B. Personalmanagement, Marketing & Vertrieb, Produktion & Logistik, Finanzwirtschaft, Banking & Finance, Technisches Projektmanagement oder Informatik
- Informationsmanagement, Statistik, wissenschaftliches Arbeiten
- Kurse zu spezifischen Kommunikationsthemen in Deutsch, Französisch und Englisch

Praxisphasen im Partnerunternehmen

Während der Praxisphasen werden die Studierenden abwechselnd in unterschiedlichen Abteilungen der jeweiligen Partnerunternehmen eingesetzt, so z. B. im Marketing, Personalwesen, Einkauf, Vertrieb, Finanz- und Rechnungswesen, in der Produktion und/oder Logistik, der IT oder anderen

technischen Abteilungen. Der Einsatz ermöglicht das tiefere Verständnis der betrieblichen Vorgänge und verknüpft das theoretisch erworbene Wissen mit konkreten Problemen bei der Anwendung. Projektarbeiten und Bachelorarbeit werden über Themen aus der betrieblichen Praxis erstellt.

Berufsperspektiven & Einsatzgebiete

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums können die Absolvent*innen je nach Interesse in einer Fachabteilung sofort verantwortlich eingebunden werden oder in einer Stabsfunktion ihre Beratungskompetenz einbringen. Aufgrund der erworbenen hohen Sozial-, Lern- und Handlungskompetenzen können die Absolvent*innen im biculturellen wie auch global-interkulturellen Kontext nach kurzer Zeit Management- und Führungsfunktionen übernehmen.

Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium

- hervorragende Sprachkenntnisse (C1) bereits zu Beginn des Studiums
- hohe Sozialkompetenz, Konfliktfähigkeit und Belastbarkeit
- großes Interesse an fachlichem Wissen, psychologischen Fragestellungen und internationalen Zusammenhängen
- Fähigkeit und Offenheit, sich auf unbekanntem Terrain zurechtzufinden
- Disziplin, Fleiß, analytisches Denken und strukturiertes Vorgehen

Profil et objectif du cursus

La DHBW est une institution de formation supérieure associant des phases d'apprentissage théorique haut de gamme à des phases pratiques de formation en entreprise qui s'alternent sur un rythme de trois mois.

La DHBW Karlsruhe – grâce à sa proximité géographique de la France – a développé un cursus de Bachelor répondant aux besoins des entreprises agissant dans le domaine franco-allemand. Les étudiant(e)s acquièrent toutes les compétences professionnelles et sociales nécessaires à opérer efficacement au sein d'un contexte biculturel franco-allemand ainsi qu'international et global.

Après trois ans d'études, le cursus est conclu par un Bachelor of Arts et donne droit à poursuivre les études en Master. Il comprend au moins un semestre d'étude dans une École supérieure partenaire en France, ou, pour les étudiants français, dans une École supérieure partenaire en Allemagne. De plus, le 4^e semestre théorique peut être effectué en France ou dans un autre pays. Les cours magistraux sont dispensés en allemand, français ou anglais par des professeurs locuteurs natifs de la DHBW, de ses organisations partenaires ou par des spécialistes du secteur professionnel.

Il existe la possibilité de réaliser un double diplôme en coopération avec l'Université de Strasbourg, se composant du Bachelor allemand et d'une Licence française. Pour l'obtention de la Licence, les étudiant(e)s doivent rédiger un mémoire de recherche au cours de l'année universitaire, s'appuyant sur une formation en économie appliquée de niveau licence 3 dispensée en ligne.