

Pressemeldung

Master-Forum für Unternehmen Dienstag, 17. März, 15:30 Uhr, DHBW Karlsruhe

Neue weiterbildende Studienkonzepte erfordern neue Wege der Beratung. Im Gegensatz zum dualen Bachelorstudium stellt sich für Unternehmen die Frage, wie der Duale Master strategisch in die betriebliche Personalentwicklung integriert werden kann

Diesem besonderen Informations- und Beratungsbedarf von Unternehmen begegnet der die Duale Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe mit einer neuen Veranstaltungsreihe.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht der Erfahrungsaustausch mit Firmenvertretern, die den Dualen Master bereits zur Weiterentwicklung ihrer Mitarbeiter einsetzen. Unternehmen können so bei der Entscheidungsfindung von den Erfahrungen Dualer Partner profitieren. Gleichfalls bietet sich bereits aktiven Partnerunternehmen die Chance, im Sinne eines Benchmarking Anregungen für die eigene Personalentwicklung mitzunehmen.

Einführend wird zunächst das flexible Studienkonzept des Center for Advances Studies (CAS) der Dualen Hochschule Baden-Württemberg vorgestellt und über Neuerungen wie auch Veränderungen im Masterprogramm informiert. Anschließend werden authentische Einblicke in die betriebliche Umsetzung durch zwei Partnerunternehmen geboten.

Die DHBW Karlsruhe lädt ihre Dualen Partner und alle interessierten Unternehmen ein, die innovativen Master-Angebote des DHBW Center for Advanced Studies (CAS) kennenzulernen.

**Master-Forum für Unternehmen
am Dienstag, 17. März 2020
von 15:30 Uhr – 17:30 Uhr
Raum A266, DHBW Karlsruhe**

Anmeldung: <https://www.cas.dhbw.de/infoveranstaltung-karlsruhe-duale-partner/>

Weitere Informationen: <https://www.cas.dhbw.de/arbeitgeber-vorteile/>

Susanne Diringer Hochschulkommunikation Presse-/Öffentlichkeitsarbeit Tel.: 0721 / 9735 718 Mail: susanne.diringer@dhw-karlsruhe.de	Anke Brüderlin Hochschulkommunikation Masterstudium am Standort Karlsruhe Tel.: 0721 / 9735 754 Mail: anke.bruederlin@dhw-karlsruhe.de
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------