

Nutzungskonzept für den YouTube-Account der Dualen Hochschule Baden- Württemberg Karlsruhe

@DHBWKarlsruhe (<https://www.youtube.com/DHBWKarlsruhe>)

Ansprechperson: Hochschulkommunikation

YouTube-Nutzungskonzept

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Karlsruhe ist die erste staatliche duale, d.h. praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Sie wurde am 1. März 2009 gegründet und führt das seit über 40 Jahren erfolgreiche duale Modell der früheren Berufsakademie Baden-Württemberg fort. Als öffentliche Einrichtung begreift sie die regelmäßige Information der Öffentlichkeit über Forschung, Studium, Lehre sowie zu Veranstaltungen als eine wichtige Aufgabe.

Daher findet auch die Öffentlichkeitsarbeit für die DHBW Karlsruhe über YouTube statt. Mit diesem Nutzungskonzept übernimmt die DHBW Karlsruhe entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zu Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung der DHBW Karlsruhe und Abschätzung der Folgen der YouTube-Nutzung der DHBW Karlsruhe.

1. YouTube

YouTube ist eine Online-Plattform zur Veröffentlichung und Verbreitung von Videos. Registrierte Nutzerinnen und Nutzer können über diesen Dienst kostenlos Videos veröffentlichen. Diese Videos werden in der Regel so bereitgestellt, dass sie öffentlich sichtbar sind. Alternativ ist es möglich, Videos nur für einen bestimmten Personenkreis („Privat“) oder nur über eine URL zugänglich zu machen („Nicht gelistet“). In letzterer Variante erscheint das Video nicht öffentlich in der Videoliste des Kanals, sondern ist nur über einen Link erreichbar, den die Betreiber*innen des Kanals z. B. per E-Mail gezielt bestimmten Personen zur Verfügung stellen.

Die YouTube, LLC, ist ein Tochterunternehmen der Google, LLC. Um sich bei YouTube registrieren zu können, ist ein Google-Konto nötig.

Registrierte YouTube-Nutzer*innen können anderen YouTube-Nutzer*innen folgen, deren Videos bewerten und die Videos innerhalb von YouTube aber auch auf anderen Online-Plattformen und Webseiten teilen. Das reine Betrachten von Videobeiträgen ist auch ohne eigenen Nutzeraccount möglich.

Mehr Informationen zu YouTube finden Sie hier:

<https://www.youtube.com/yt/about/>

Vorteile von YouTube sind seine große Reichweite und – im Gegensatz zu manch anderen sozialen Netzwerken – die Nutzbarkeit der Videos ohne die Notwendigkeit einer eigenen Anmeldung für den Nutzer oder die Nutzerin. YouTube zählt weltweit zu den am meisten genutzten Suchmaschinen.

Ein weiterer Vorteil ist die Nutzbarkeit ohne Verwendung eines Klarnamens für Nutzer*innen mit eigenem YouTube-Account.

2. Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung eines YouTube-Kanals werden die bestehenden Kommunikationskanäle der DHBW Karlsruhe, wie Webseite, Pressemitteilungen, Printmedien und Informationsveranstaltungen sinnvoll ergänzt. Der YouTube-Kanal informiert die Nutzer*innen mit Videos in erster Linie über Forschung, Studium und Veranstaltungen der DHBW Karlsruhe.

Für einige Zielgruppen sind die bestehenden Instrumente nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten haben wir festgestellt, dass wir diese teils viel direkter über YouTube erreichen können, zumal interessierte Empfänger unseren Kanal abonnieren können. Der YouTube-Kanal

ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unseres Studienangebots, unserer Forschungsthemen und besonderer Veranstaltungen der Hochschule.

Zudem können wir über den direkten Dialog mit Studierenden, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie der interessierten Öffentlichkeit Meinungsbilder einholen und wertvolles Feedback erhalten, um unsere Aufgabenerfüllung zu optimieren.

Durch die Nutzung von YouTube soll die Öffentlichkeit noch besser am Hochschulgeschehen teilhaben können.

3. Art und Umfang der Nutzung

Der YouTube-Account informiert die Nutzer*innen über aktuelle Themen aus den Bereichen der Forschung und des Studiums an der DHBW Karlsruhe.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf dem YouTube-Kanal der DHBW Karlsruhe sind:

- Vorstellung von Studiengängen und Forschungsthemen
- Imagefilme
- Erklärvideos
- Interviews mit Beschäftigten, Studierenden, Alumni oder Dualen Partnern der DHBW Karlsruhe
- Videos von Veranstaltungen
- Darstellung und Tipps zum studentischen Leben

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des YouTube-Kanals der DHBW Karlsruhe liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation (hochschulkommunikation@dhw-karlsruhe.de).

5. Alternative Kontaktmöglichkeiten

Die DHBW Karlsruhe weist die Nutzer*innen darauf hin, dass der YouTube-Kanal lediglich eine weitere von verschiedenen Optionen darstellt, um mit der DHBW Karlsruhe in Kontakt zu treten oder Informationen über Forschung und Studium zu erhalten.

Alternativ können die über diese Seite angebotenen Informationen bspw. auch auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.karlsruhe.dhbw.de/> abgerufen werden.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

Anschrift:

DHBW Karlsruhe
Erzbergerstraße 121
76133 Karlsruhe
Telefon: +49.721.9735-5

Kontaktformular:

<https://www.karlsruhe.dhbw.de/kontakt/kontaktformular.html>

Studienberatung:

Sie erreichen die Allgemeine Studienberatung per E-Mail unter studienberatung@dhw-karlsruhe.de und per Telefon unter +49.721.9735-976.

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von der Hochschulkommunikation hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.