

# Nutzungskonzept für den Instagram-Account der Dualen Hochschule Baden- Württemberg Karlsruhe

@dhwkarlsruhe (<https://www.instagram.com/dhwkarlsruhe/>)

Ansprechperson: Hochschulkommunikation

## Instagram-Nutzungskonzept

Die Öffentlichkeitsarbeit für die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Karlsruhe findet auch auf Instagram statt. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die DHBW Karlsruhe entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die Datenschutzerklärung und die Abschätzung der Folgen der Instagram-Nutzung der Hochschule.

### 1. Allgemeines zu Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer\*innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer\*innen vernetzen, deren Beiträge kommentieren und „ liken“. Die Benutzer\*innen können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

#### Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier:

<https://www.instagram.com/about/us/>

### 2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die DHBW Karlsruhe

Durch den Instagram-Account werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Accounts lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der DHBW Karlsruhe zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumnae und Alumni mit ihrer Hochschule steigert.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger einfach unser Profil abonnieren können. Der Instagram-Account ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Zudem ist Instagram ein Kanal zur Kommunikation und zum Zuhören. Hier können sich Studierende und Studieninteressierte niederschwellig und unkompliziert mit Fragen, Anregungen oder auch Kritik an die DHBW Karlsruhe wenden. So ermöglicht Instagram als „Zuhörmedium“ der DHBW Karlsruhe eine enge, direkte Kommunikation auf Augenhöhe mit ihren jungen Zielgruppen. Instagram kann so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Hochschule vermitteln.

### 3. Art und Umfang der Nutzung

Der Instagram-Account der DHBW Karlsruhe informiert die Nutzer\*innen über Bunt und Wissenswertes rund um die Standorte und Campus, aber auch über aktuelle hochschulbetreffende Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Wir nutzen Instagram hingegen nicht als Beratungskanal. Anfragen, die uns über den

zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge auf [@dhbwkarlsruhe](https://www.instagram.com/dhbwkarlsruhe) sind beispielsweise:

- Bilder und Stories aus dem bunten Alltag der Studierenden
- Campus-Impressionen (Stories und Bilder von den Standorten)
- Berichte über studentische Projekte, Exkursionen oder Auslandsaufenthalte
- Erfolgsberichte von Hochschulangehörigen
- Reposts von Bildern und Stories anderer Instagram-Nutzer\*innen mit Bezug zur DHBW Karlsruhe
- Ankündigung und/oder Berichterstattung von Veranstaltungen oder Tipps zur Organisation des Studiums
- Servicethemen für Studierende
- Anschauliches aus der Forschung
- Weitere für die Zielgruppen „Studierende“ und „Studieninteressierte“ relevante Themen

#### **4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung**

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des Instagram-Account der DHBW Karlsruhe liegt bei der Abteilung Hochschulkommunikation ([hochschulkommunikation@dhbw-karlsruhe.de](mailto:hochschulkommunikation@dhbw-karlsruhe.de)).

#### **5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten**

Die DHBW Karlsruhe weist die Nutzer\*innen darauf hin, dass der Instagram-Account lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der DHBW Karlsruhe in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten.

Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.karlsruhe.dhbw.de/> abgerufen werden.

##### **Anschrift:**

DHBW Karlsruhe  
Erzbergerstraße 121  
76133 Karlsruhe  
Telefon: +49.721.9735-5

##### **Kontaktformular:**

<https://www.karlsruhe.dhbw.de/kontakt/kontaktformular.html>

##### **Allgemeine Studienberatung:**

Sie erreichen die Allgemeine Studienberatung per E-Mail unter [studienberatung@dhbw-karlsruhe.de](mailto:studienberatung@dhbw-karlsruhe.de) und per Telefon unter +49.721.9735-976.

#### **6. Selbstverpflichtung**

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von der Hochschulkommunikation hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur und das Nutzungsverhalten der Netzwerke.